

# Implementing the Product Operating Model

**How Ready is Your Organization?**

16.10.2024

# Danke für Eure Teilnahme!

**Nochmals danke für Eure Teilnahme** an unserem Workshop zum Product Operating Model

Das Modell ist sehr ausführlich auf der Website der Silicon Valley Product Group beschrieben:

<https://www.svpg.com/the-product-operating-model/>

Und es gibt auf lesenswerte Bücher (auch auf audible):

<https://www.svpg.com/books/transformed-moving-to-the-product-operating-model/>

Für Weiteres stehen wir jeder Zeit gerne zur Verfügung:

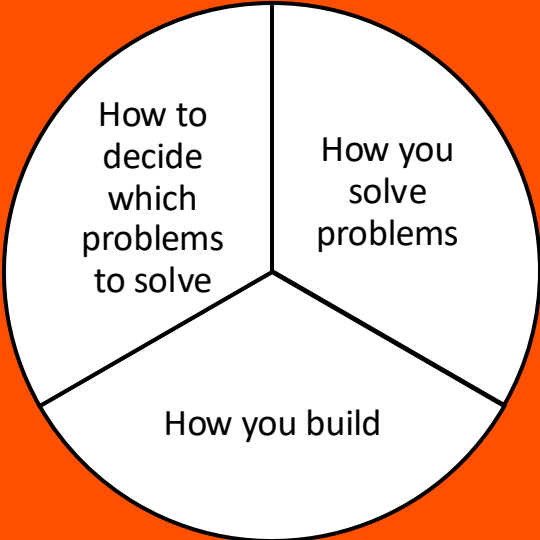
Jonathan Wiens (jonathan.wiens@diconium.com)

Christoph Hadelich (christoph.hadelich@diconium.com)

Philipp Arnold (philipp.arnold@diconium.com)



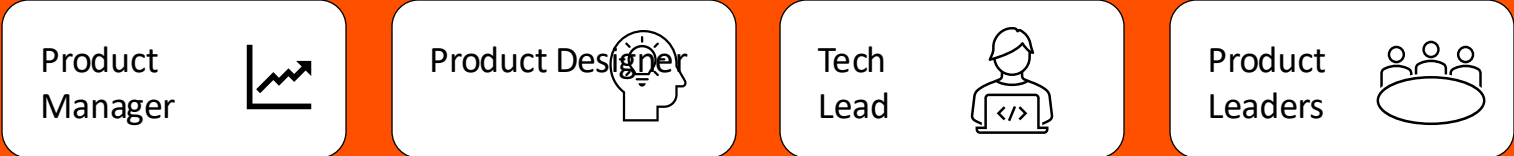
# Dimensions



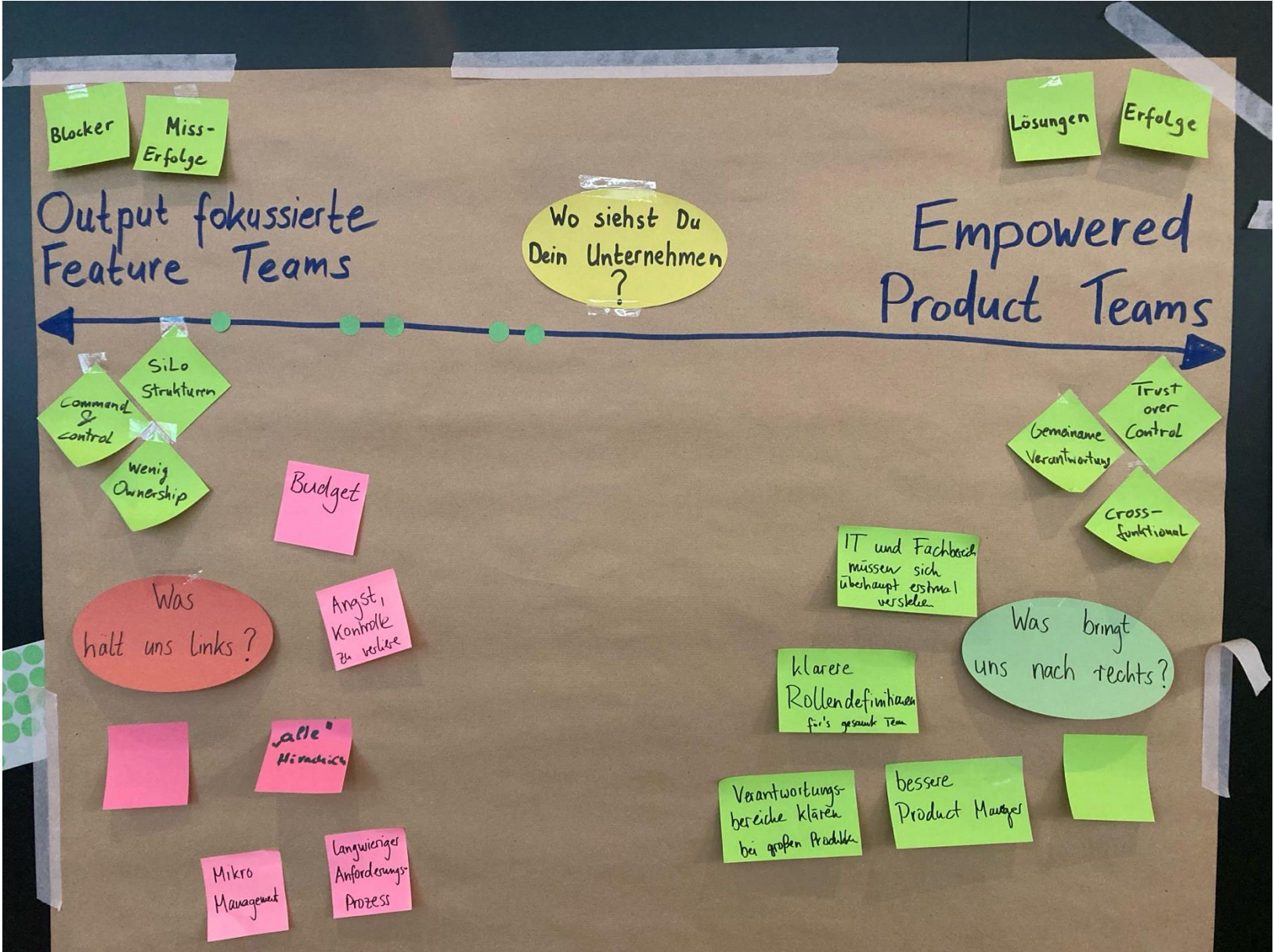
# Concepts

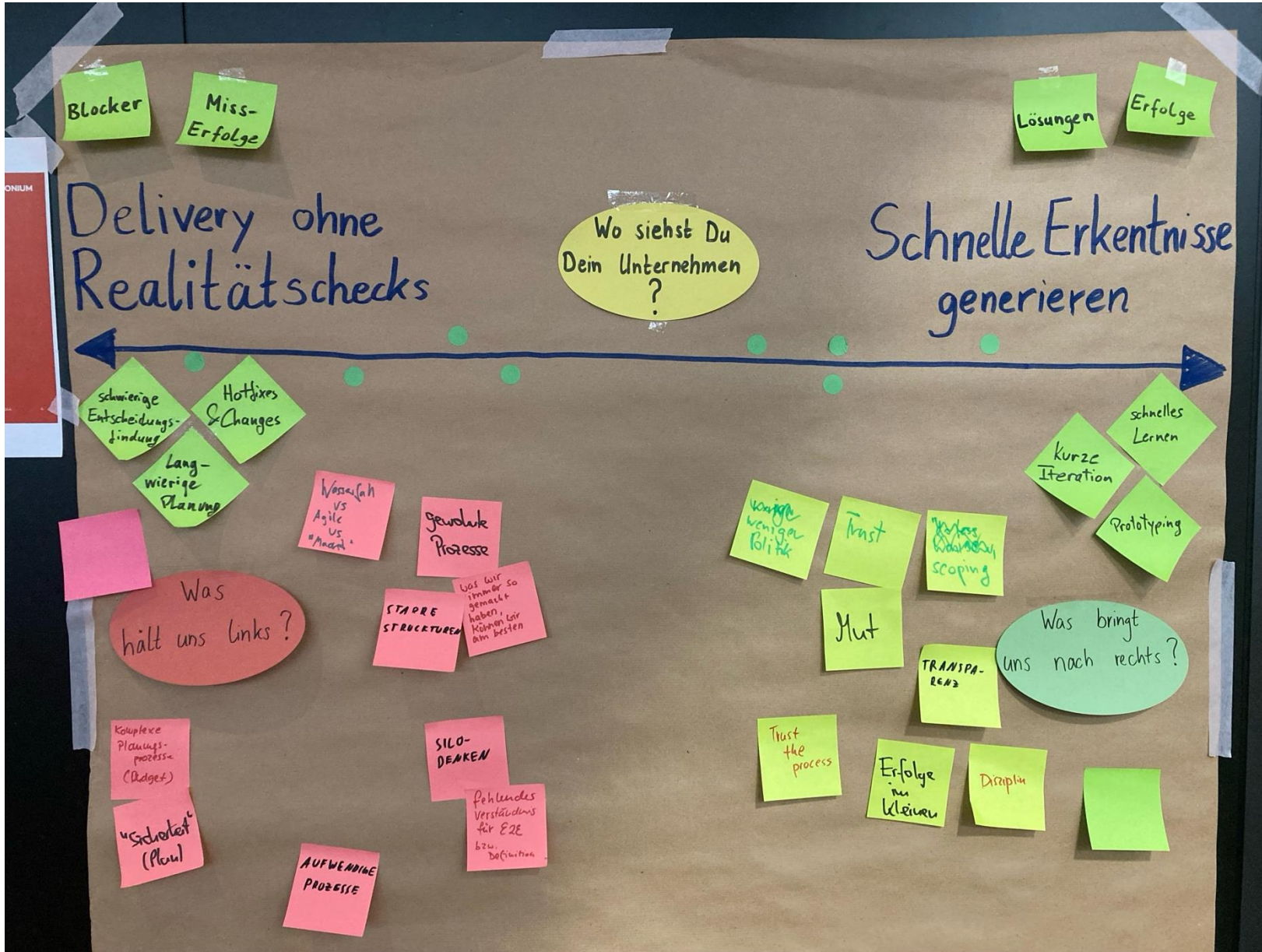


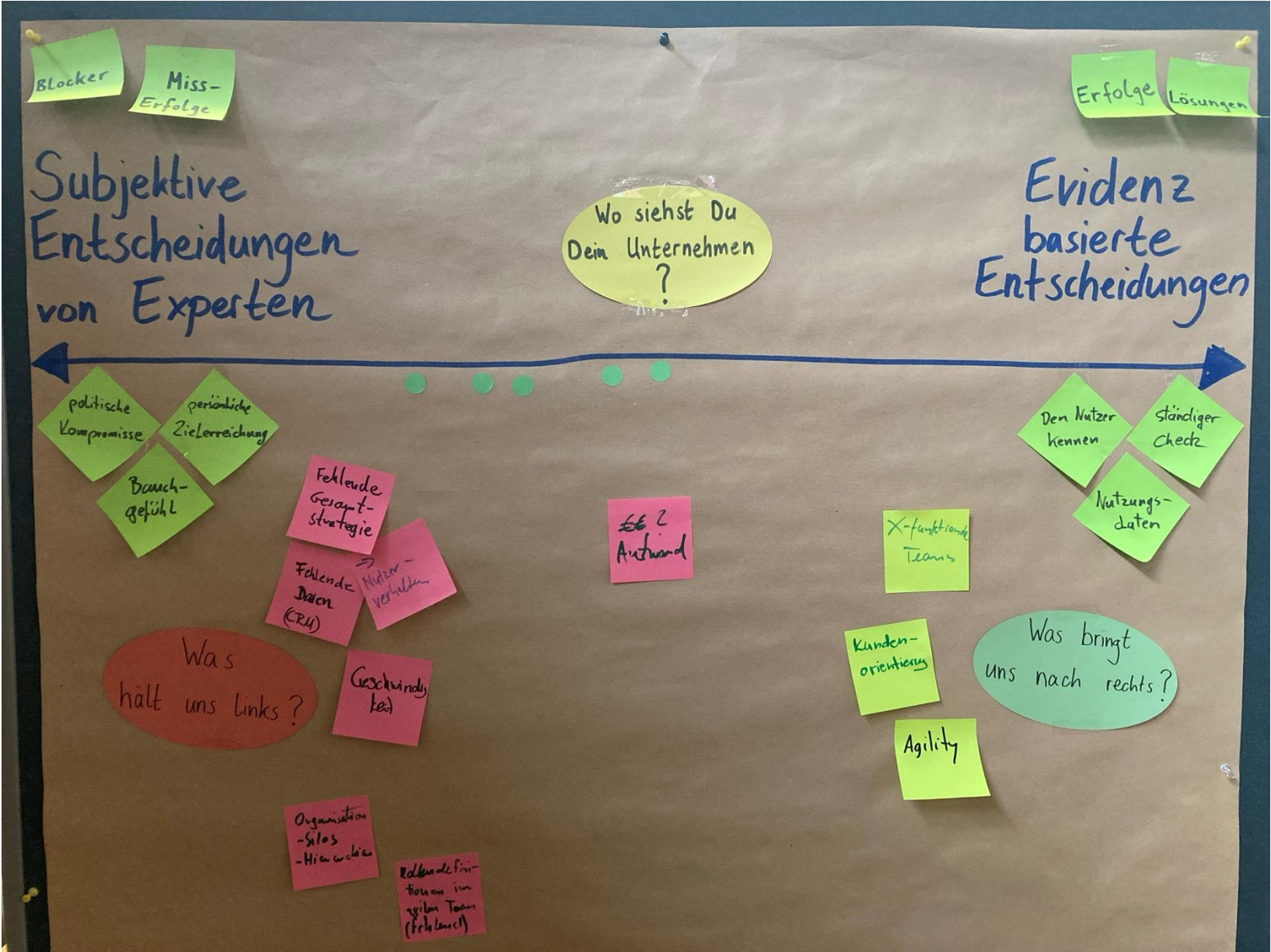
# Competencies

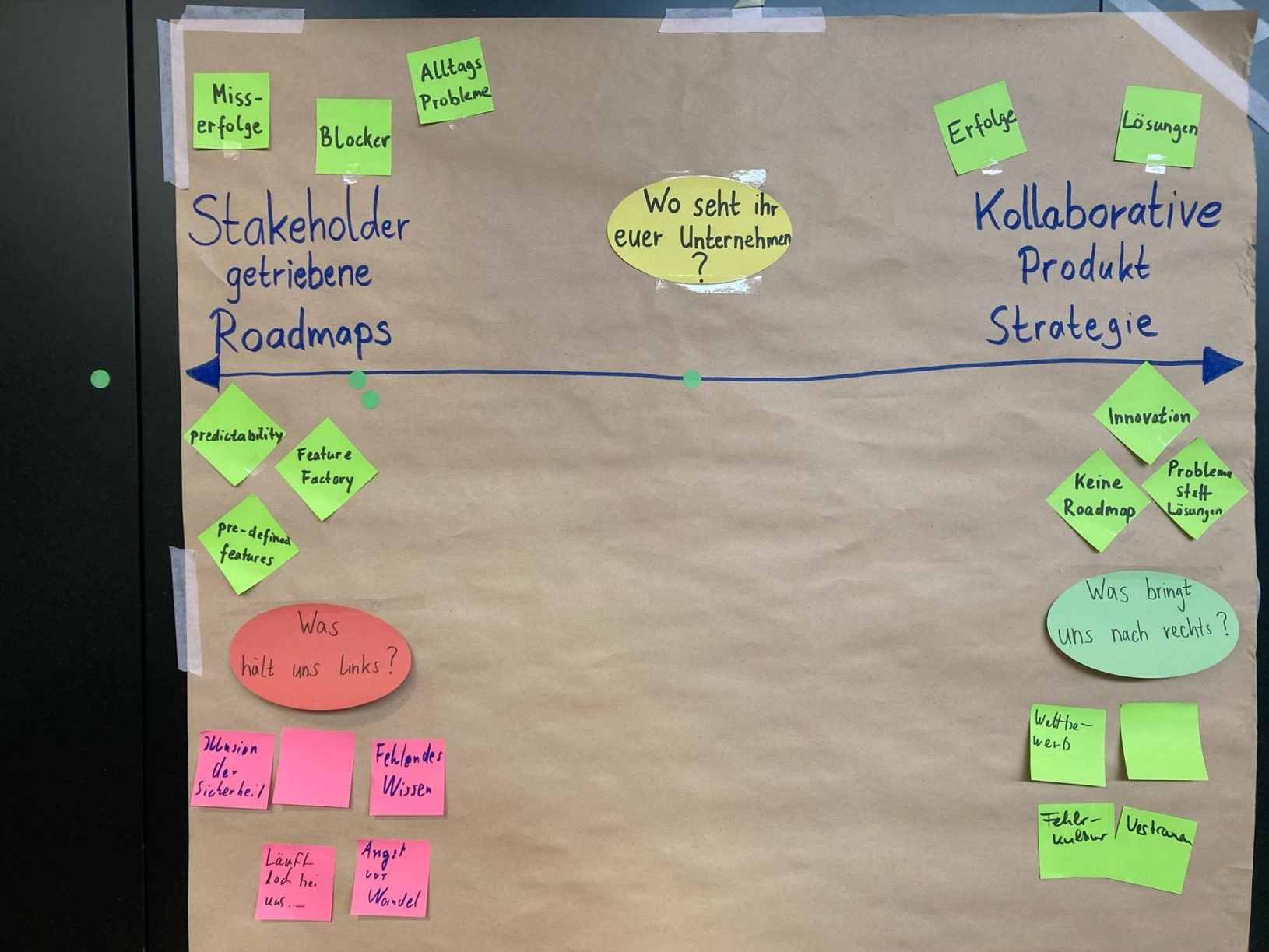


# ERGEBNISSE DES WORSHOPS

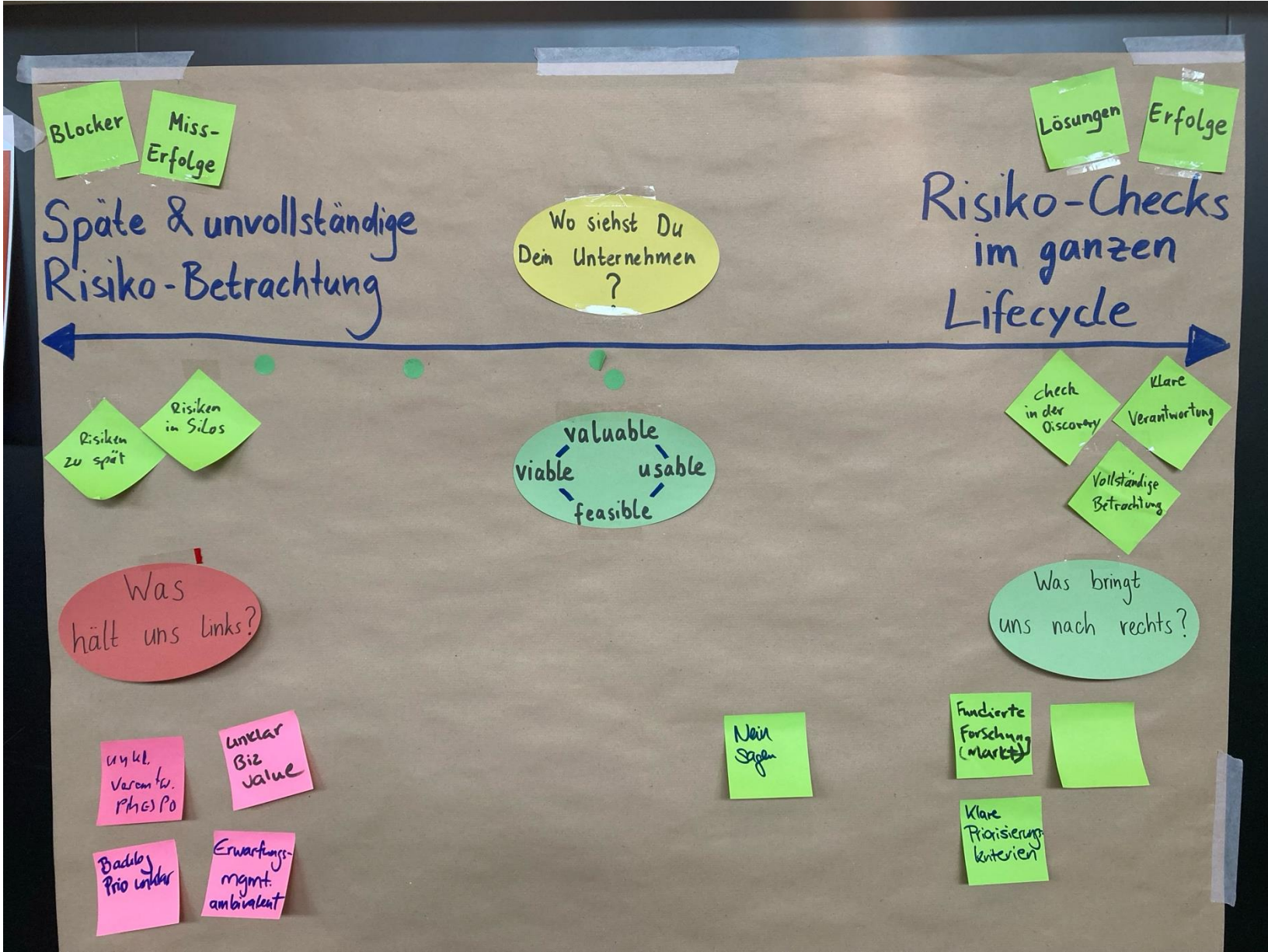












# Die Strategie präsent halten

Die Product Strategy ist **kein** statisches Schriftstück, das in einem 2 Tages Workshop erarbeitet wird

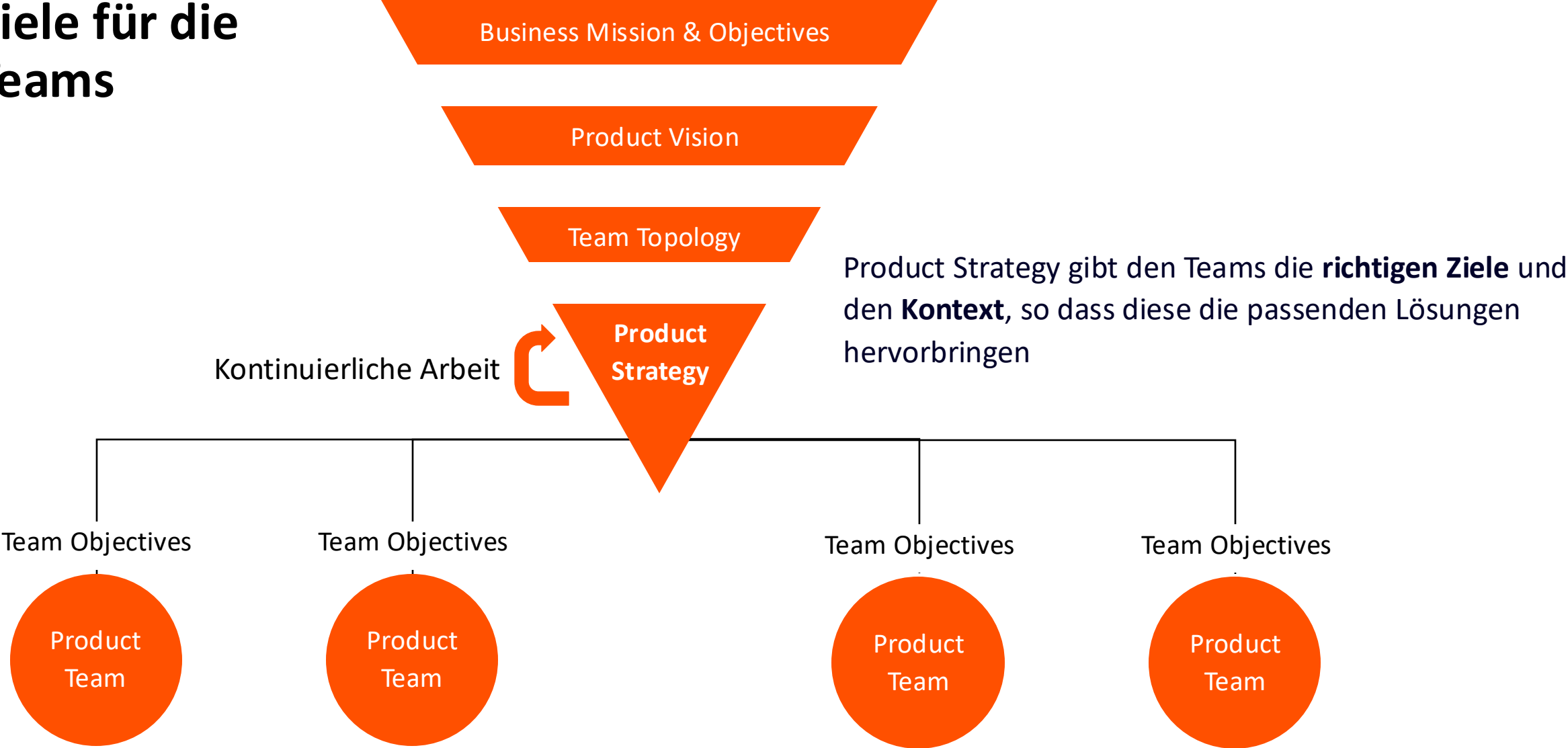
Sie ist die **Fähigkeit** die richtigen Entscheidungen aus einer **holistischen Sicht** zu treffen und die entscheidenden Probleme zu identifizieren

Sie ist eine Aufgabe-

**ständige Verantwortung, Arbeit und Führung**



# Ziele für die Teams



# Was ist ein “Problem” für die Teams?

*<<Wir brauchen ein Widget für Erklärvideos in unserem Portal, damit neue Anwender sich selber schulen können.>>*

Unsere Kunden sind immer mehr belastet mit dem Onboarding neuer Anwender.

Wie können wir den Onboarding Aufwand mit unserem Produkt reduzieren?



# Warum bleiben wir nicht dran?

Ein **volles Backlog** mit vernünftigen Features auf einer Roadmap ist **keine Product Strategy**

Es ist einfacher Features zu generieren, als eine gute Produkt Strategie zu erarbeiten und aktiv zu leben

Product Strategy will konkreter und schneller zu **wirkungsvollen Innovationen** kommen

## Offen bleiben



# Vier Prinzipien

Focus

Powered By Insights

Transparency

Placing Bets



# Product Team

Innovative Produkte entstehen in befähigten,  
crossfunktionalen Teams.



# Product Team



Wie lösen wir Probleme?



## Outcomes over Output

Unseren Kunden dienen, nicht  
unseren Stakeholdern



Lösungen finden,  
die unsere Kunden lieben  
und gleichzeitig für's  
Unternehmen funktionieren

# Empowered with Problems to Solve

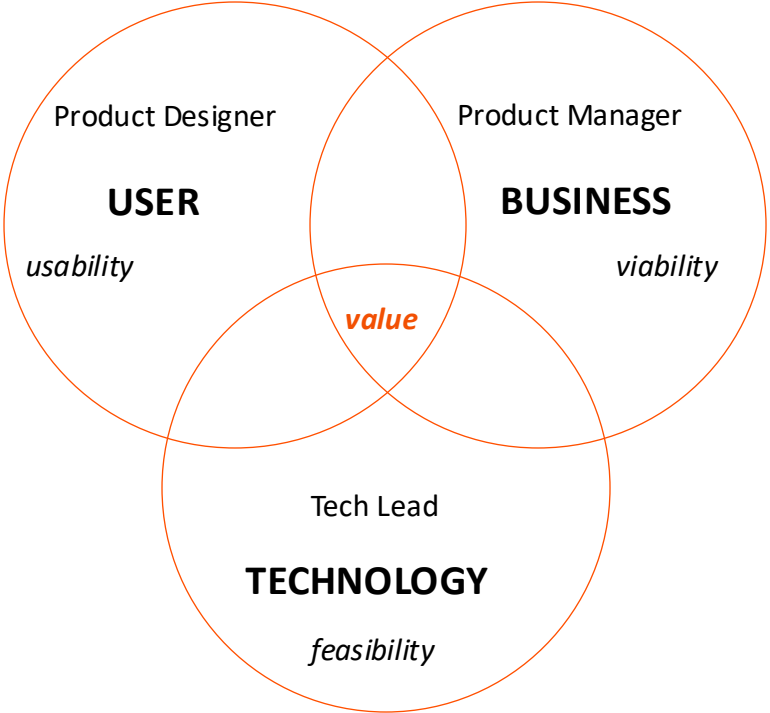
Das Team ist am nächsten dran!

- dem Produkt
- dem Kunden
- der Technologie
- der Lösung

Den Lösungsweg neu  
definieren



# Cross-functional Team



# Die richtige Zusammensetzung finden

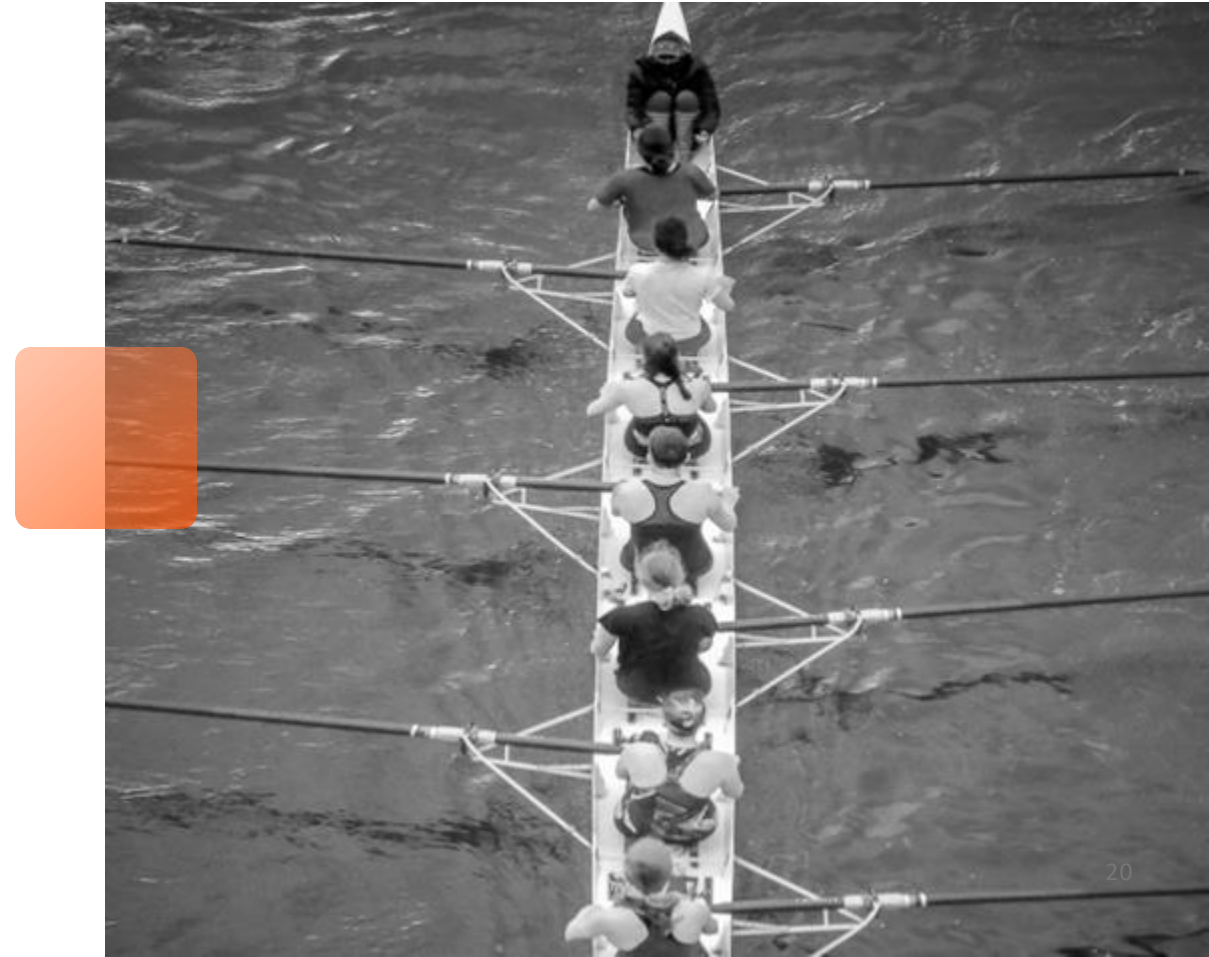


## Collaboration

# Echte Zusammenarbeit aufbauen

Coaching von Product Leads

Vertrauen der Stakeholder



# Sense of Ownership



You build it, you run it.

Von Anfang bis Ende  
verantwortlich sein



# Product Discovery & Product Delivery

- Discovery, was die Lösung im Detail sein soll
- *Eine* Lösung die für *viele* Kunden funktioniert, nicht eine Reihe von *Sonderlösungen*



Viele Ideen schnell & preiswert verproben

- *Robuste, effiziente und skalierbare* Implementierung, auf die sich Kunden für *kontinuierliche Lieferungen* von Value verlassen können

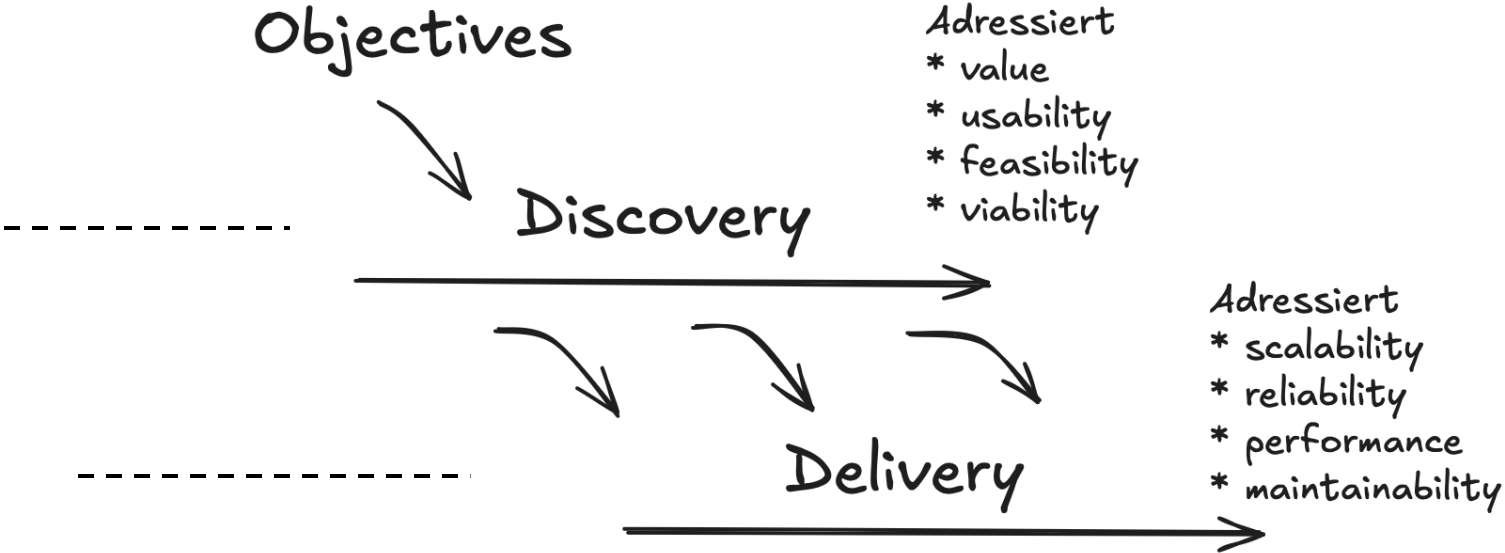


Regelmäßig mit Selbstvertrauen releasen (nicht “release and pray”)

# Product Discovery & Product Delivery

- Fokus auf die vier großen Risiken bevor gebaut wird
- Cross-funktional & kollaborativ
- Basierend auf *Daten & Beweisen* (qualitativ & quantitativ)

- Fokus auf *kleine, häufige, unabhängige* releases
- Instrumentation
- Monitoring
- Deployment Infrastructure



# Product Culture

**Principles over Process**

**Innovation over Predictability**

**Trust over Control**

**Learning over Failure**





Let's update your industry and build a more  
desirable future – **together.**

# THANK YOU

Ready to update  
your business with us?

LET'S TALK