

Maximize Customer Success: Leverage AI-Driven Approaches with the diconium Cube

The Session, 2024

Peter Montag
Director UX

Anne Küther
Expert UX Strategy & Consulting



Das wollen wir euch heute mitgeben

Komplexität ist beherrschbar.

Einfach mal ausprobieren.

Erfolg mit einem holistisch systemischen CX Ansatz.

Mit AI schneller zu besseren User Experience.

Diconium Cube

Ganzheitliche Perspektive:

Der Cube berücksichtigt verschiedene Dimensionen für ein optimales Kundenerlebnis. Diese ganzheitliche Perspektive hilft Organisationen, ein tiefes Verständnis ihrer Kunden und deren Reise zu entwickeln und welche Aspekte eines Projektes welche Effekte hat.

Visuelle Darstellung:

Der Cube ist ein visuelles Werkzeug, was es Stakeholdern erleichtert, komplexe Kundenerlebnisse zu erfassen und zu kommunizieren. Diese Visualisierungen fördern die Zusammenarbeit und Ausrichtung innerhalb von Teams.

Systematische Analyse:

Der Cube leitet Organisationen durch einen strukturierten Prozess der Analyse aller Dimensionen. Identifiziert dabei Lücken, neue Synergien und deckt Verbesserungsmöglichkeiten auf. Dieser systematische Ansatz hilft, Initiativen zu priorisieren und Ressourcen effektiv zu verteilen.

Messung und Bewertung:

Durch die Einbeziehung von Metriken und KPIs ermöglicht der Cube es Organisationen, die Auswirkungen von Initiativen zur Kundenbindung zu verfolgen und zu messen. Dies ermöglicht datengesteuerte Entscheidungen und kontinuierliche Verbesserungen.

Ausrichtung und Zusammenarbeit:

Der Cube fördert die funktionsübergreifende Zusammenarbeit und Ausrichtung innerhalb einer Organisation, indem Stakeholder aus verschiedenen Abteilungen einbezogen werden. Dies ermöglicht die Schaffung von konsistenten und nahtlosen Customer Experience.



Cube Framework

Ein holistisches Methoden/Metriken-Framework, das ein strukturiertes Vorgehen im Projekt fördert indem es alle relevanten Seiten berücksichtigt.

Jede Seite wird erarbeitet mit den Methoden, die für das jeweilige Projekt sinnvoll sind.

Es kann mit jeder Seite begonnen werden.

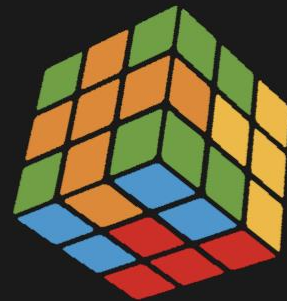


Arbeiten mit dem Cube

Komplexität erkennen, analysieren und auflösen.



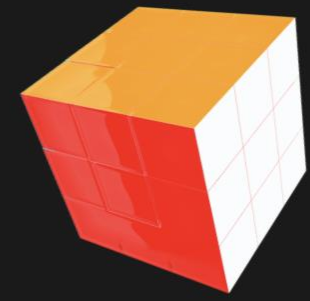
**1. Der verdrehte
Cube**



**2. Systematische
Analyse der Ebenen**

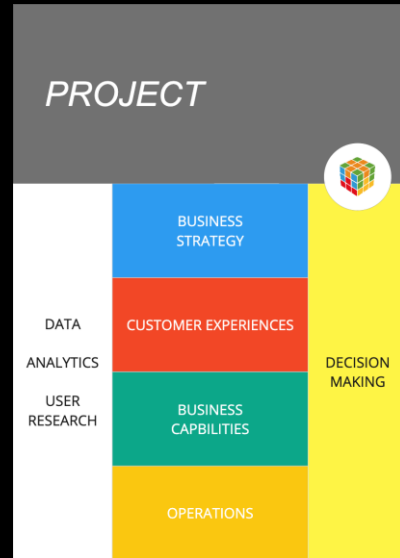


**3. Anpassung und
Optimierung**



4. Die Auflösung

Beispiel: VisionPro Cube



Revolutionize Your Eyewear Shopping Experience.

VisionPro

VisionPro. Revolutionize Your Eyewear Shopping Experience.
Discover the future of eyewear shopping with the VisionPro Tool and embark on a journey of finding frames that perfectly align with individual style, comfort, and vision needs. Say goodbye to guesswork and embrace the power of technology to make your eyewear selection a breeze.

COMPETITORS & MARKET RESEARCH

OPTIMIZATION WITH DATA & RESEARCH

PERSONAL AND USER VOICE

POTENTIAL TARGET SEGMENTS

CUSTOMER JOURNEY FOR TARGET SEGMENT

FEATURE DECISION
VisionPro SET UP

Manage complexity



ChatGPT
Cube AI Assistant

Diconium Cube meets AI

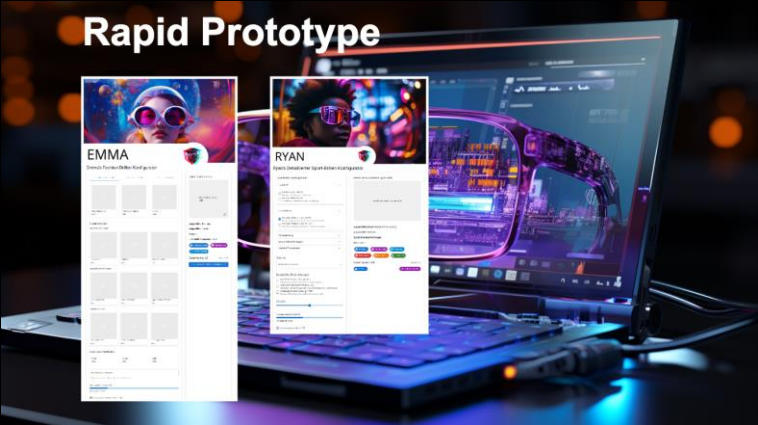
KI-getriebene Effizienz: Schneller zu Lösungen in allen Bereichen des Cube kommen

Komplexität beherrschen: Sehr gutes Erkennen und Managen von Zusammenhängen

Variantenreiches, schnelles Prototyping zur Überprüfung von Ideen

Skalierbarkeit und Flexibilität: Cube und AI-Assistent ermöglichen eine schnelle Anpassung an sich ändernde Marktbedingungen

Speed Up



THANK YOU

Ready to update
your business with us?

LET'S TALK



Let's update your industry and build a more desirable future – **together.**