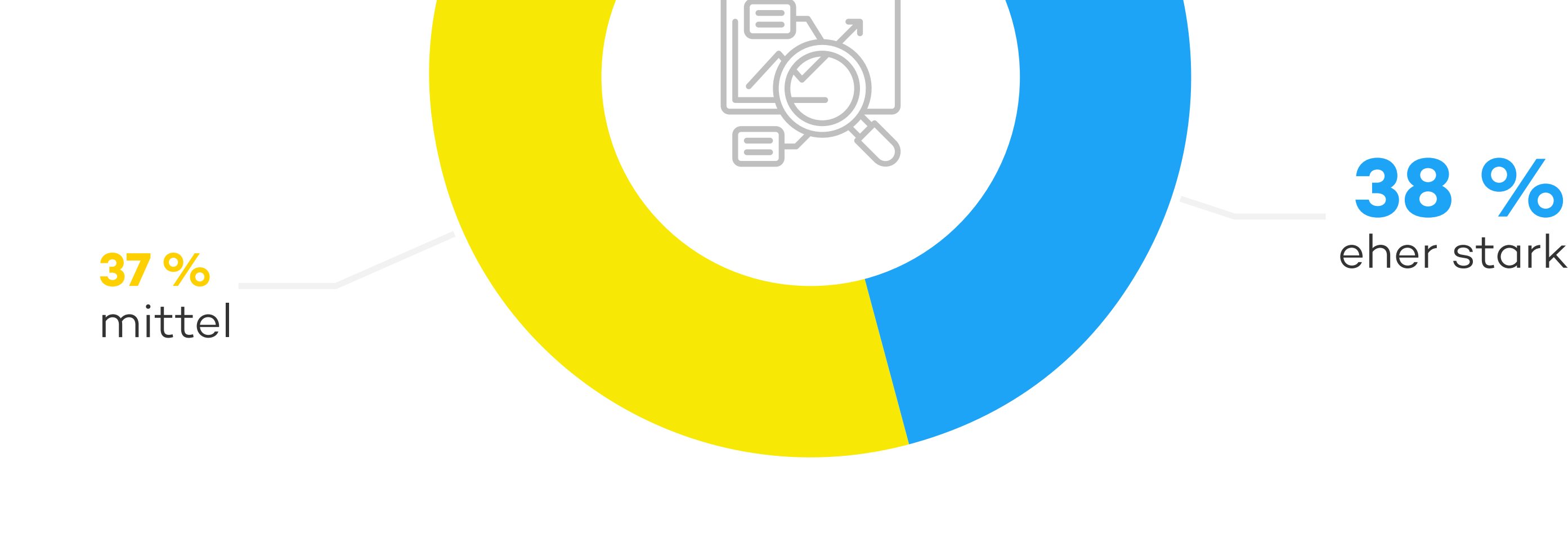


# Der Schlüssel zum Erfolg – Daten als Chance nutzen

## Weniger als die Hälfte der Unternehmen schöpft ihr Datenpotenzial zufriedenstellend aus

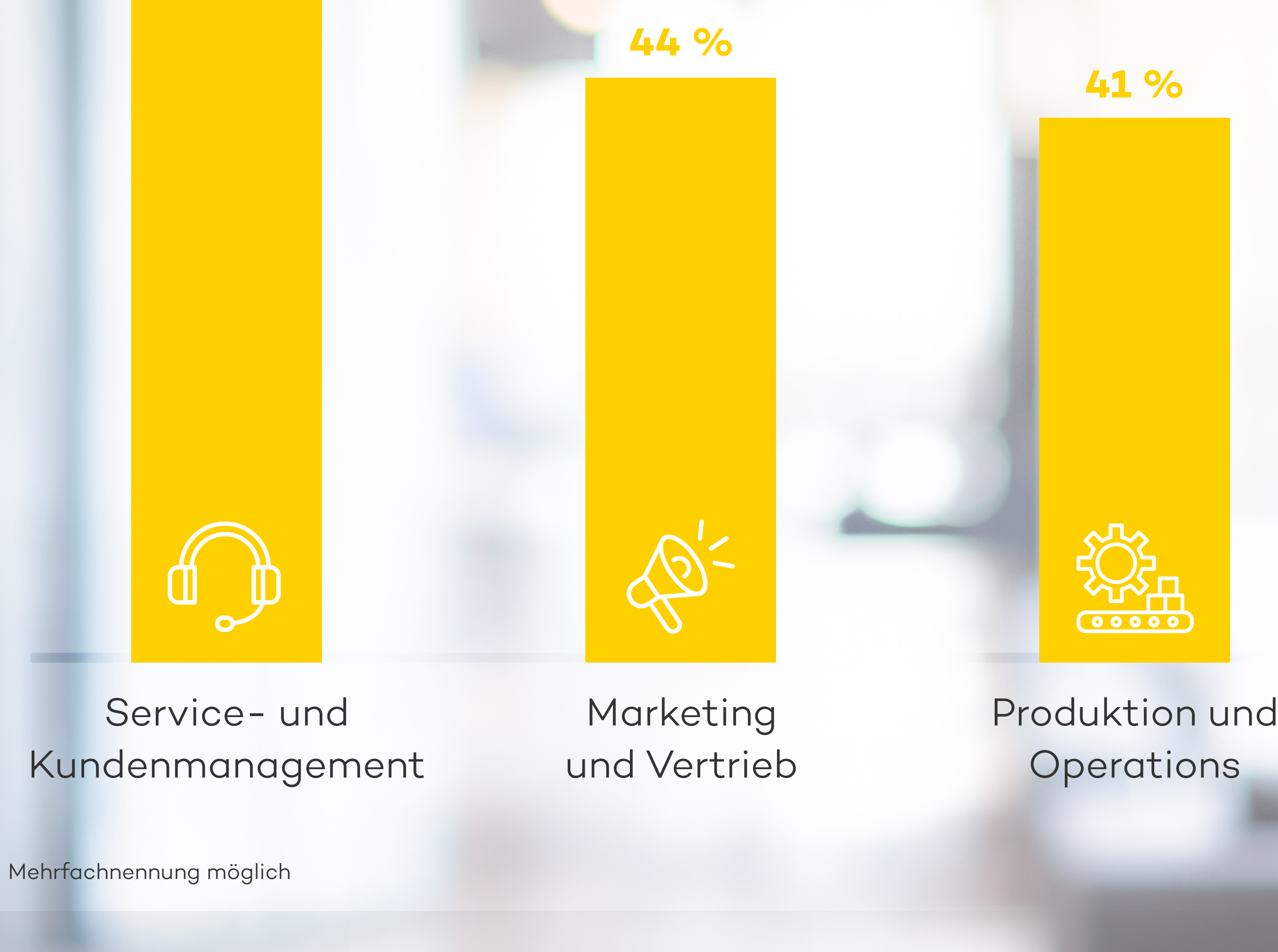
Einschätzung der Ausschöpfung des Datenpotenzials



\* z. B. in Bezug auf Big Data, Analytics, Reporting, Prozessoptimierung, KI und Machine Learning

## Das Service- und Kundenmanagement ist für die Datennutzung am vielversprechendsten

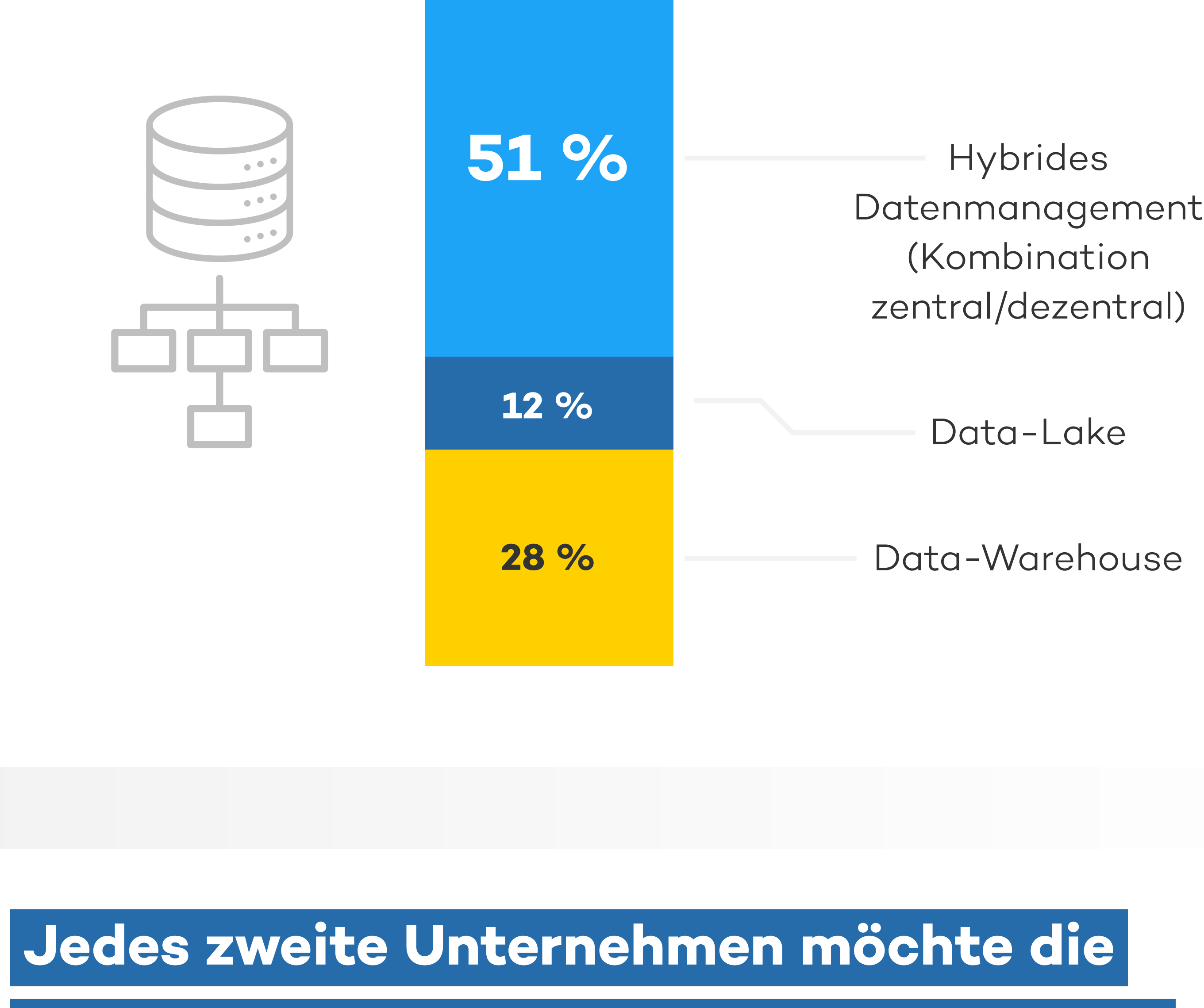
Top 3 Bereiche mit dem größten Potenzial laut Entscheider:innen



Mehrfachnennung möglich

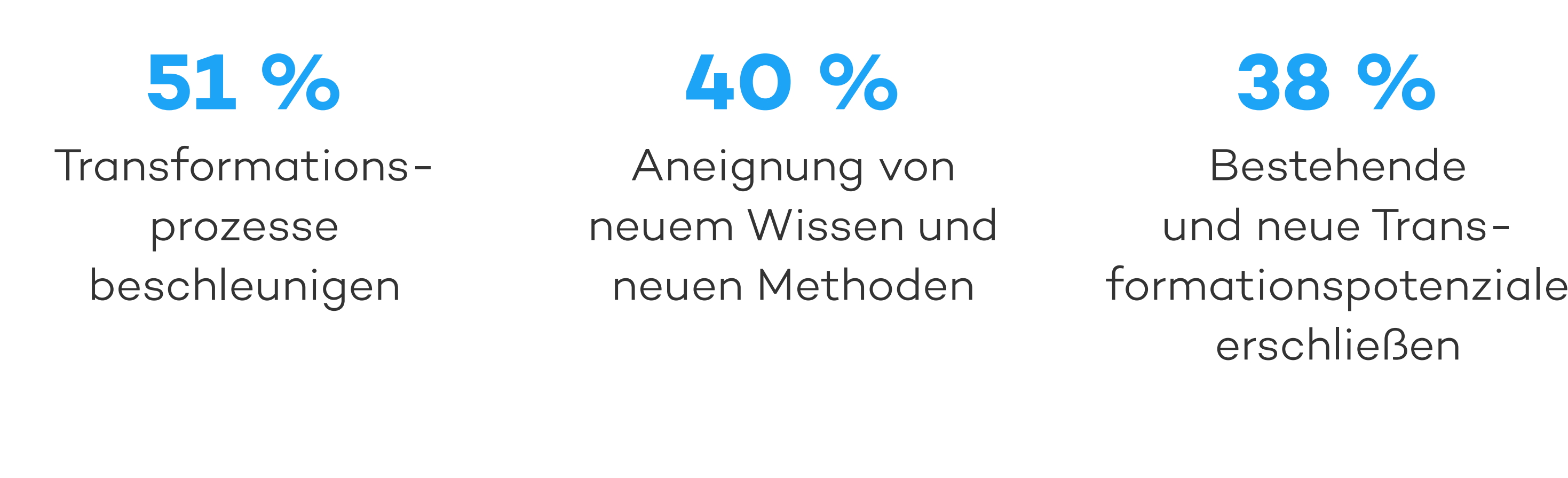
## Mehr als 50 Prozent der Unternehmen setzen auf ein hybrides Datenmanagement

Organisation des Datenmanagement nach Anteil der Befragten



## Jedes zweite Unternehmen möchte die Transformationsprozesse beschleunigen

Die wichtigsten Ziele durch Innovations- und Technologiepartnerschaften



Bis zu drei Nennungen möglich

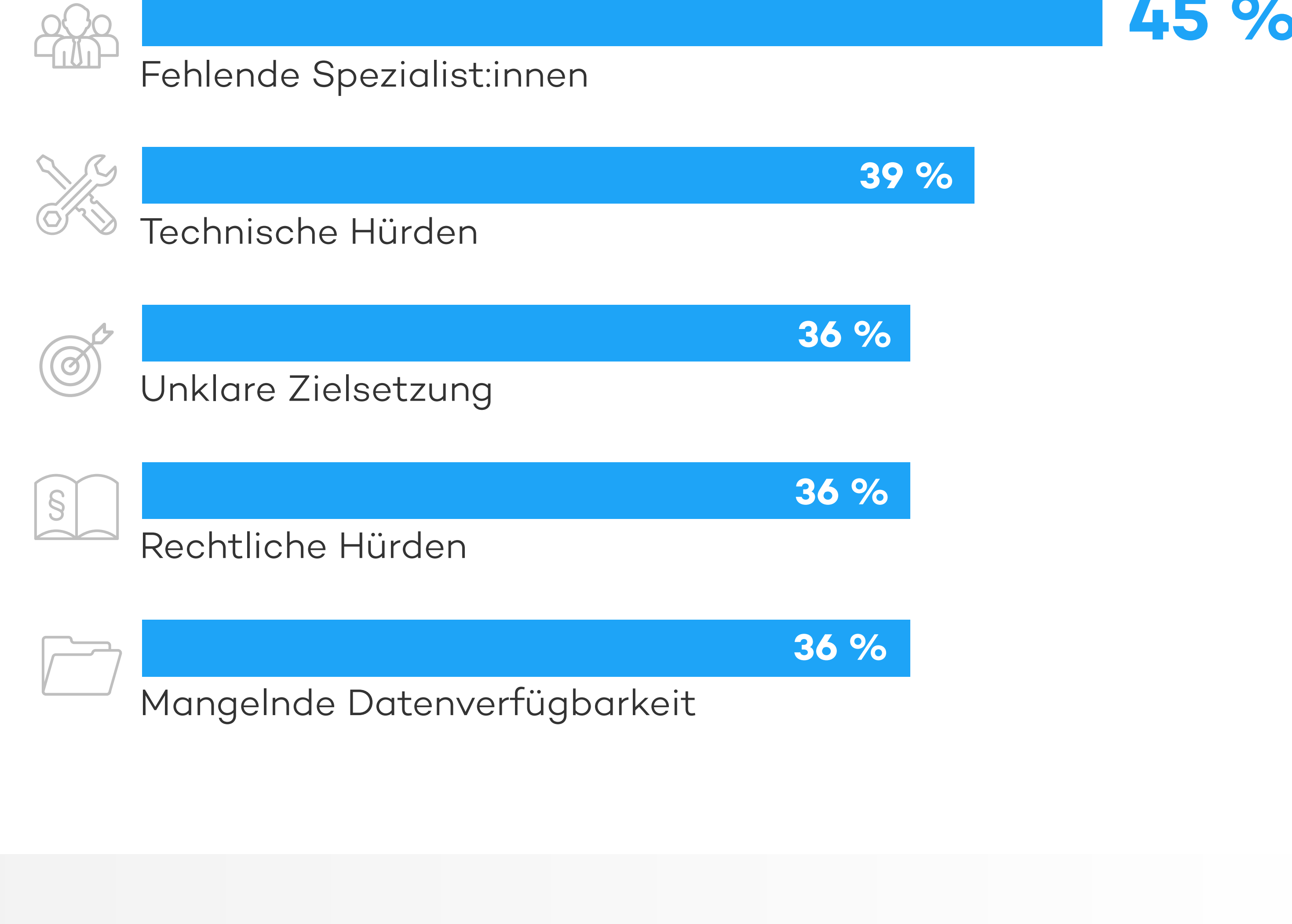
## Die Organisationsstruktur ist hierbei der größte Erfolgsfaktor

„Für eine erfolgreiche digitale Transformation sind neue Organisationsstrukturen notwendig: crossfunktionale Teams, End-to-End-Lösungen sowie eine Kultur der Zusammenarbeit jenseits von Abteilungen und Hierarchien.“

*Brit Neuburger,  
bis April 2022 Chief Transformation Officer  
bei OSRAM Continental*

## Der Mangel an passendem Personal ist wiederum das größte Risiko bei Datenprojekten

Top 5 Aspekte, an denen Datenprojekte scheitern könnten



## So auch die Einschätzung von Expert:innen

„An allen Ecken und Kanten fehlt es den Unternehmen an Spezialist:innen, die als Wegbereiter für smarte Entscheidungen Daten bereitstellen, analysieren und fortlaufend ihre Qualität optimieren.“

*Claudia Pohlink, Chief Expert Data, Deutsche Bahn AG*

## Technologieunternehmen sind die wichtigsten Partner

Top 6 Partner für Entscheider:innen

